



GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)

La palabra "Kaizen" es un término japonés utilizado para referirse a la mejora continua. "Kai" se refiere al cambio o acción, y "zen" a la bondad o virtud. Juntos significan mejora continua o en pequeños pasos.

La idea detrás de Kaizen es que las pequeñas mejoras continuas conducen a grandes mejoras en la calidad y eficiencia. En lugar de intentar cambios drásticos, se promueven cambios graduales y constantes, lo que permite a los empleados y a la organización adaptarse y mejorar de manera constante.

Todos participan en Kaizen

La mejora continua es un proceso que involucra a todo el personal, ya sea para *reducir la variación y desperdicio, mejorar la eficiencia, facilitar el trabajo o reducir la fatiga, y mejorar el orden y la limpieza*, entre otros.

La solución de problemas y la atención de riesgo también son mejoras, pero éstas se atienden con las herramientas de [Acción Correctiva](#) y [Gestión de Riesgo](#).

La mejora continua aumenta la productividad, incrementa la satisfacción de los clientes, y vuelve más rentable a la organización.

El proceso Kaizen

Kaizen es un proceso sistemático basado en el ciclo de mejora continua PDCA. Integra las siguientes fases:

1. Establece una metodología.

Elabora o mejora el procedimiento que dicta cómo llevar a cabo este proceso en la organización, a fin de asegurar que todos los procesos y áreas lo ejecuten de la misma forma (sistémico) y de manera periódica (sistemático).

2. Forma equipos (5 a 8 personas).

Los proyectos de mejora generalmente se clasifican en tres grupos; individuales, equipos naturales y globales.

Los equipos naturales los integran personas que trabajan en equipo de forma natural. Una vez formados, agregan a personas sin equipo asignado, a fin de asegurar que sean multidisciplinarios.

3. Propuesta de proyectos.

El procedimiento debiera establecer una "cuota mínima anual" de propuestas de mejora a generar por persona en lo individual, y por equipo natural. Estas especifican al menos el estado actual y futuro deseado, la acción de mejora propuesta, y su evaluación costo-beneficio.

4. Evaluación de propuestas.

Un comité de evaluación analiza las propuestas y las clasifica en relación a su costo-beneficio, para optimizar los recursos disponibles y lograr el mayor impacto benéfico posible. Publica los resultados y da luz verde a los proyectos seleccionados.

Las propuestas individuales o de equipos naturales que puedan impactar a otros productos, procesos o áreas, son clasificados como genéricos o globales, a fin de aumentar su alcance y maximizar su beneficio.

5. Implementación de proyectos.

Se dispone de los recursos aprobados para desarrollar los proyectos, se da seguimiento puntual hasta su conclusión, y se verifica su eficacia e impacto.

6. Reconocimiento.

Se comunican los resultados y se reconoce públicamente a los participantes. De ser posible se otorgan incentivos a quienes lograron los mejores resultados (ej. puntos en monedero electrónico), a fin de incentivar la participación.

Métricos te lleva de la mano

Si no cuentas con una efectiva herramienta de mejora continua, solicita una demostración de **App Kaizen** en contacto@metricos.mx, o WhatsApp 52 55 4006 7589.